



| Produkte | Services / Print | News | Jobs | AGB | deutsch | français | english

Bolero

Das Schweizer Magazin für Mode, Schönheit und Kultur

NR 06/07 JUNI / JULI 2009 **Kultur-News**

- MODE
- SCHÖNHEIT
- LEBENSART
- KULTUR
- BOLERO MEN
- ROCKS & STONES
- ARCHIV

- BOLERO-SHOP
- ABOS
- KONTAKT
- ANZEIGESERVICE
- NEWSLETTER
- WO ZU KAUFEN?



Jetzt am Kiosk/
im Zeitschriftenfachhandel!



Jetzt am Kiosk/
im Zeitschriftenfachhandel!

PREVIEW POWERED

07. August 2009
WER SCHREIBT, DER BLEIBT
160 leere Seiten warten auf die besten Adressen vom vergangenen Paris-Trip oder Skizzen vom Nachmittag am See. Notizbücher sind unverzichtbar für Reisende, Kreative und alle, die schnell mal ihre Gedanken aufs Papier bringen. Besonders schöne kommen von Archie Grand, einem schwedischen Familienunternehmen. In vielen verschiedenen Farben erhältlich, tragen sie zu jedem Anlass passende Titel. Unser Favorit: «Fashionistas I met and liked». Erhältlich sind die bunten Teile beim Conceptstore Townhouse in Zürich oder im E-Shop unter www.ilovetownhouse.com



29. JULI 2009
KUNST IN DEN BERGEN
Werke von so renommierten Künstlern wie Fischli/Weiss, Yves Netzhammer oder Roman Signer lassen sich nicht nur in Galerien erleben – die **24. «SAC Kunstausstellung»** zeigt unter dem Titel «Wanderziel Kunst: Ein- und Aussichten» Kunstinterventionen in und um fünf auf die ganze Schweiz verteilten Berghütten. Begleitet wird die Ausstellung, die bis Mitte Oktober läuft, von einer umfangreichen Publikation, die gleichzeitig Ausstellungskatalog und Wanderführer ist. Genauere Informationen zu den teilnehmenden Künstlern und den Standorten finden Sie unter www.sac-cas.ch



Geneviève Favre-Petroff «Choeur des Alpes» - Fotograf: Hansueli Trachsel

Bild 1/5

28. JULI 2009
BREGUET IM LOUVRE
Wenn Sie diesen Sommer nach Paris reisen, müssen Sie in den Louvre. Ausreden gelten nicht. Und es geht nicht um Mona Lisa oder die Venus von Milo, die sind auch nächstes und übernächstes Jahr noch dort. Nur einen Sommer lang hingegen sind die Meisterwerke der Uhrmacherkunst aus dem Hause Breguet zu bewundern. Die Ausstellung **«Breguet au Louvre»** begeistert Fans von Geschichte, Mechanik und Glamour gleichermaßen. Die Manufaktur, die 1775 vom Neuenburger Uhrmacher Abraham-Louis Breguet gegründet wurde und sich heute im Markenportfolio der Swatch Group befindet, brachte nicht nur von den wichtigsten uhrmacherischen Innovationen hervor, Breguets «Garde-Temps» waren (und sind) immer auch Objekte von ausgesuchter Schönheit. Das schätzten die Stilikonen ihrer Zeit wie Joséphine Bonaparte, die 1800 eine diamantbesetzte «Montre à Tact» erwarb, an der sich die Zeit auch im Dunkeln ertasten liess. Das faszinierendste Exponat ist wohl die Replika der «Marie-Antoinette», der mehrmals gestohlenen und lange verschollenen damals aufwendigsten Uhr der Welt. Sie war 1783 bestellt worden. Ob vom König, von einem Liebhaber, oder von



SUCHE:

BOLERO-SHOP



Exklusiv im Shop: Der Duft des Sommers! Die Duftkerzen «Pivoine Noire» und «Thé et feu» von Mizensir.

OBJEKT DER BEGIERDE



Objekt der Begierde: Gewinnen Sie ein Beauty-Paket von Giorgio Armani, damit Sie Ihre Schönheit gebührend zelebrieren können! Mehr im Bolero 08/09, ab sofort am Kiosk!

SEXTROLOGY



Der Bestseller "Sextrology" ist ab sofort erhältlich!